



„Vital in Deutschland“: Lohmar und die Deutsche Post starten Initiative für Senioren

- 15 „Leuchtturmkommunen“ unterstützen Pilotbetrieb
- Internetplattform www.vitalindeutschland.de bietet lokale Angebote für die Generation 50plus
- Vereine und Initiativen können ihre Angebote unter www.vitalindeutschland.de vorschlagen

29.06.2010

Die Stadt Lohmar und die Deutsche Post starten heute die Initiative „Vital in Deutschland“ (vid). Die neue Internetplattform www.vitalindeutschland.de wendet sich an alle Seniorinnen und Senioren. Auf der Online-Plattform finden Nutzer mit wenigen Klicks seniorenspezifische Angebote ihrer Kommune aus den Bereichen Bildung, Bürgerservice, Ehrenamt, Freizeit, Kultur, Reisen und Sport. Lohmar gehört damit zu den 15 sogenannten „Leuchtturmkommunen“, die bereits auf der Internetplattform präsent sind und die Initiative besonders engagiert unterstützen. Weitere „Leuchttürme“ sind: Ahlen, Bad Nenndorf, Bocholt, Düsseldorf, Heidelberg, Kreis Düren, Landkreis Ahrweiler, Lengerich, Mülheim an der Ruhr, Münster, Rheda-Wiedenbrück, Rhein-Kreis Neuss, Oelde und Olpe. Insgesamt sind momentan bereits rund 100 Städte auf der Website vertreten. Nach erfolgreicher Testphase ist geplant, die Eintragung von Angeboten in die Datenbank für Kommunen in ganz Deutschland zu ermöglichen.

Landkreis als Vorreiter

„Alles, was das Leben für ältere Menschen in unserem Landkreis attraktiver und abwechslungsreicher macht, können Seniorinnen und Senioren nun auf einen Klick abrufen“, erklärt Bürgermeister Wolfgang Röger. Lohmar bietet auf der vid-Plattform aktuell 38 Angebote für Senioren in den Bereichen Kultur, Sport oder Freizeit an.

Im Vergleich zu anderen Städten zeigt Lohmar damit bereits heute ein ausgeprägt seniorenfreundliches Profil. Ein möglichst breites Angebot für Seniorinnen und Senioren wird angesichts des demografischen Wandels immer wichtiger. Bürgermeister Röger: „Schon in wenigen Jahren werden Gemeinden, Städte und Landkreise darum konkurrieren, wer die höchste Lebensqualität für eine älter werdende Bevölkerung bietet. Unsere Angebote an Senioren werden ein Standortfaktor.“

Das Portal www.vitalindeutschland.de zeigt derzeit 38 spezielle Angebote für ältere Mitbürger in der Stadt. **Vereine und Initiativen, deren Angebote bisher noch nicht erfasst und veröffentlicht sind, können ihre Angebote unter www.vitalindeutschland.de vorschlagen oder sich an das Amt für Kultur, Sport und Soziales wenden. Kontaktadresse: michael.klein@lohmar.de**

Unterstützt wird diese gemeinnützige Initiative der Deutschen Post auch vom Familienministerium: "Ältere Menschen gehören mitten ins Leben. Sie sind aktiv und wollen mitmachen. Das ist gut für sie und für unsere Gesellschaft. Mit der vid schafft die Deutsche Post eine Plattform, die Angebote vor Ort aufbereitet. Sie erschließt damit für ältere Menschen neue Möglichkeiten - ein bedeutender gesellschaftlicher Beitrag", erklärt Alwin Proost, Referatsleiter Demografischer Wandel im Familienministerium. "Das Internet muss spannend sein für den persönlichen Alltag: Ob man es nutzt oder nicht, hängt davon ab, was man darin findet. Die Stiftung Digitale Chancen stellt der Initiative Vital in Deutschland ihre Datenbank der Interneterfahrungsorte zur Verfügung, damit mehr Menschen von den Chancen der Internetnutzung profitieren können", ergänzt Jutta Croll, Geschäftsführerin der Stiftung Digitale Chancen.

Unter dem Motto „Living Responsibility“ integriert die Deutsche Post DHL ihre Aktivitäten in den Bereichen Bildung, Umweltschutz sowie Katastrophenhilfe und unterstützt so zahlreiche soziale Projekte, ohne damit ein kommerzielles Interesse zu verfolgen. Das ist auch bei der Initiative vid so. „Vital in Deutschland“ ist ein gemeinnützig orientiertes Projekt, mögliche Erlöse werden ausschließlich für die Ziele der Initiative verwendet. Die Nutzung der Plattform ist sowohl für die Senioren als auch für die Kommunen sowie kommunale Unternehmen und Vereine kostenlos.

„Mit der vid würdigt die Deutsche Post die Lebensleistung älterer Menschen und leistet durch den Aufbau und die Finanzierung der Plattform einen gesellschaftlichen Beitrag. Ältere Menschen erhalten damit einen besseren Zugang zu kommunalen Angeboten“, erklärt Daniel Schwartz, Projektleiter vid. Mit der Einrichtung dieser überregionalen Plattform will die Initiative Seniorinnen und Senioren motivieren, das Internet stärker als Kommunikationsmedium zu nutzen und so einer digitalen Spaltung der Gesellschaft in Jung und Alt entgegen wirken.

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL

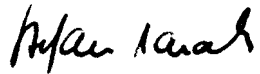
Pressestelle Düsseldorf

Achim Gahr

Tel.: +49 (0)211 / 98 89 92 - 50

E-Mail: a.gahr@deutschepost.de

In Vertretung

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Stefan Hanraths', written in a cursive style.

Stefan Hanraths